

Mediatiedot 2023

Suomen
herkullisin
mediaperhe



viinilehti

viinilehti & viinilehti.fi

– astetta viinimmän arjen puolesta

Vuonna 2023 ilmestyy kuusi entistä muhkeampaa Viinilehteä. Jokainen numero tarjoaa tuhdin lukupaketin innostavia viini- ja ruokasisältöjä, elämyksellisiä matkajuttuja, koukuttavia henkilöhaastatteluja ja monitasoista viinietoutta. Kaikissa kuudessa teemaledessä palkitsemme vuoden parhaat viinit, tekijät ja ilmiöt omissa kategorioissaan.

VIINIVUOSI LÄHTEE liikkeelle maaliskuun tyylikkäällä kuplanumerolla, jossa valmistaudumme pääsiäiseen ja sukellamme kuohuvien viinien kiehtovaan maailmaan. Toukokuun numerossa korkkaamme roseeviinit ja nautimme kevään riemastuttavasta juhla-kaudesta. Kesäkuussa vetäydymme nauttimaan mökkielämästä ja kesäkeittiön suloisimmista mauista.

Syyskuun numero on ylistys sadonkorjuulle, oman maan antimille ja kotimaisille kasviksille. Lokakuussa inspiroidumme Viini & Ruoka -tapahtumasta, hullaanumme metsästä ja aloitamme punaviinikauden. Talvinumerossa vietämme valkoista joulua ja jaamme juhlasiesongin parhaat olut-, viini- ja lahjasuosittukset.

PRINTTILEHTI TARJOAA lukijoille arjen lukusta: unelmien makumatkoja, kulinaarisia oivalluksia ja viinillisiä elämyksiä. Lisäksi palvelemme viininrakastajia vuoden ympäri digissä, somessa, applikaatiossa, tapahtumissa ja tastingeissa. Viinilehti.fi tarjoaa paljon viininytävien tarpeita pal-



Meidän kantemme. Sinun viestisi.

Haluatko viestisi perille jo ensisilmäyksellä? Puolikansi on ohittamaton mainosratkaisu, joka herättää Viinilehden tilaajan kiinnostuksen!

velevaa sisältöä, kuten kaikki viiniarviomme, reseptejä, hyödyllisiä matkavinkkejä ja poimintoja ajankohtaisista ilmiöistä.

OLEMME JATKOSSAKIN mukana viininytävien juhlissa ja elämän hyvissä hetkissä. Suurin osa elämästä on kuitenkin tavallista arkea, ja siksi panostamme myös astetta parempaan arkeen ja entistä mutkattomamman viinikulttuurin kehittämiseen. Ripaus luksusta pysäyttää arjen kiireen.

Arjen nautinnot ovat nautinnoista suurimpia, ja erityisen hyviltä ne maistuivat jaettuina. Niinpä toivomme, että istumme vuonna 2023 jälleen samassa pöydässä.

Pöytä on katettu – tervetuloa mukaan!



Puuttuuko sopiva mainosmateriaali?

Ei huolta! Sisältötiimimme suunnittelee ja toteuttaa räätälöidyn sisällön kustannustehokkaasti printtiin ja verkkoon. Voimme kustomoida viestisi lehden teemaan sopivaksi!

VIINILEHDEN LUKIJAPROFIILIT

Viineihin avoimen uteliaasti suhtautuva aloittelija.

Ei ole perehtynyt kovin syvällisesti viinien maailmaan, ainakaan vielä. Kokee oppivansa jatkuvasti uutta.

Viinikulttuuria hengittävä innokas viinifilistelijä.

Tutustuu viineihin ja viinikulttuureihin mielellään vapaa-ajallaan ja matkoillaan. Lämpimien viini-muistojen kerääjä.

Aiheeseen perehtynyt harrastaja ja viinifilistelijä.

On loputtoman kiinnostunut viineistä ja valmis panostamaan niihin aikaa ja rahaa. Oman lähipiirinsä luotettu viinintutija.

Viineistä ammatillisesti kiinnostunut.

Haluaa oppia viineistä lisää nykyisen ammatinsä puolesta tai tavoittelee urapolkua viinien parissa. Trendien seuraaja ja edelläkävijä.

Viinilehden lukijoista...

85 %

PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVIA MAINOKSIA LUOTETTAVINA

76 %

PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVAA MAINONTAA SISÄLTÖÖN SOPIVANA

45 %

KERTOO OSTANEENSA MAINOSTETUN TUOTTEEN TAI ETSINEENSÄ SIITÄ LISÄTIETOJA

78 %

SUHTAUTUU MYÖNTEISESTI MAINONTAAN

61 %

KÄYTTÄÄ YLI-MÄÄRÄISEN RAHAN MIELUITEN ULKOMAANMATKAILUUN

96 %

PITÄÄ MATKAILU-AIHEISTA MAINONTAA VIINILEHTIEN SOPIVANA

75 %

AIKOO TEHDÄ AINAKIN YHDEN ULKOMAANMATKAN VUODESSA

51 %

ON LAADUN OSTAJA ELI OSTAA HIEMAN HARVEMMIN MUTTA PAREMPAA

66 %

ON KIINNOSTUNUT RUOANLAITOSTA, LEIVONNASTA JA RESEPTISTÄ

99 %

LUKIOISTA PITÄÄ RUOKAMAINONTAA VIINILEHTIEN SOPIVANA

Keskimääräinen lukuaika

97

minuuttia!

Viinilehden julkaisuohjelma 2023

Nro	Ilmestyy	Teemat ja aihealueet	Varaus	Aineisto
1	1.3.	Kuplanumero. Vuoden samppanjat ja Vuoden kuohuviinit. Parhaat ruokaideat arkeen ja pääsiäiseen. Ruokamatkalla Madridissa. Kuohuva Italia.	9.2.	13.2.
2	19.4.	Kevätnumero. Vuoden roseeviinit. Vappu. Kevään ja alkukesän juhlat. Smörrebrödit. Herkuttelijan Cornwall. Kotimaiset parsat.	27.3.	30.3.
3	14.6.	Kesänumero. Vuoden hanaviinit. Juhannus. Uudet kesäoluet. Oman maan potut. Mökkeily, grillaus ja kalastus. Reipas makumatka Etelä-Norjaan.	25.5.	29.5.
4	6.9.	Syysnumero. Vuoden parhaat – Viinilehden palkinnot ja tunnustukset. Paluu arkeen. Uuden sadon koukuttavat kasvisruoat. Kotimaiset artesaanisiderit.	17.8.	21.8.
5	18.10.	Messunumero. Vuoden punaviinit. Kokin kanssa sorsametsällä. Teneriffan viinitärrit.	28.9.	2.10.
6	29.11.	Talvinumero. Vuoden valkoviinit. Sesongin oluet ja parhaat lahjaideat. Valkoinen joulou.	9.11.	13.11.

Viinilehden lukijaprofiili

Lähde: KMT

Sukupuoli	Viinilehden lukijat	Väestö	Ammatti	Viinilehden lukijat	Väestö
Nainen	48 %	51 %	Johtavassa asemassa	7 %	4 %
Mies	52 %	49 %	Ylempi toimihenkilö	20 %	15 %
Ikä			Toimihenkilö	8 %	13 %
15–24 vuotta	2 %	13 %	Työntekijä	7 %	10 %
25–34 vuotta	12 %	14 %	Maatalousyrittäjä	1 %	1 %
35–44 vuotta	12 %	14 %	Muu yksityisyrittäjä	3 %	3 %
45–54 vuotta	20 %	14 %	Eläkeläinen	32 %	31 %
55–64 vuotta	24 %	16 %	Opiskelija/koululainen	3 %	12 %
65+ vuotta	30 %	29 %	Kotiäiti tai -isä	0 %	1 %
Talouden bruttotulot / vuosi			Työtön	4 %	3 %
Alle 20 000 €	5 %	13 %	Muu	5 %	4 %
20 000–35 000 €	14 %	21 %	Ei vastausta	2 %	3 %
35 001–50 000 €	18 %	20 %	Asuinkunta		
50 001–85 000 €	26 %	21 %	Pääkaupunkiseutu	34 %	20 %
85 001–100 000 €	12 %	6 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	35 %	45 %
Yli 100 000 €	14 %	6 %	Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	14 %	18 %
Ei halua kertoa	10 %	13 %	Maalaiskunta	17 %	19 %

Viinilehden ilmoituskoot ja -hinnat

UUDET
KOOT!

Koko	Sijoittelu	Ilmoituskoko	Bruttohinta	Määräpaikat	
2/1 aukeama	tekstissä	440 x 280 mm	6 350 €	2/1 Avausaukeama	6 750 €
1/1 sivu	tekstissä	220 x 280 mm	3 700 €	1/1 Takakansi (220 x 250 mm)	5 100 €
1/2 sivu	vaaka	220 x 140 mm	2 500 €	1/1 2. kansi	4 350 €
1/2 sivu	pysty	100 x 280 mm	2 500 €	1/1 3. kansi	3 950 €
1/3 sivu	vaaka	220 x 93 mm	2 100 €	1/1 Pääkirjoituksen viereen	3 950 €
1/3 sivu	pysty	70 x 280 mm	2 100 €	1/1 Sisällysluettelon viereen	3 950 €
1/4 sivu		100 x 140 mm	1 350 €	1/1 Viiniuutuudet-osioon	3 950 €

Advertoriaalin tekeminen: 1 000 € (1/1 s), 1 500 € (2/1 s) + ilmoituksen hinta.

Ilmoitusvaraukset

Päivi Huhta, 050 387 7332
paivi.huhta@viinilehti.fi
Jerry Karhunen, 040 968 6546
jerry.karhunen@viinilehti.fi

Aineistovaatimukset

Tiedostomuoto:
Korkearesoluutio pdf-tiedostot
Kansien ja sisäsivujen aineiston väriprofiili:
CMYK, ISO Coated V2 300 % (ECI)
Aineiston toimitus:
aikakausmedia.fi/ADS tai
aineistot@viinilehti.fi

Tekniset tiedot

Koko: 220 x 280 mm
Sidonta: Liimasidottu
Leikkuväri: 5 mm kullekin sivulle
Painomenetelmä: Offset
Paperit: sisus UPM Star Silk 70 g,
kansi UPM Finesse Silk 200 g
Painopaikka: PunaMusta Oy,
Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu

UUSI
KOKO!

Liitteet

Irtoliite, liimapisteliite, kiinteä ja kelmutettu liite. Pyydä tarjous.
Kysy lisää myös muista erikoisratkaisuista:
Päivi Huhta, 050 387 7332
paivi.huhta@viinilehti.fi
Jerry Karhunen, 040 968 6546
jerry.karhunen@viinilehti.fi

Viinilehti on viininystävän ykkösmedia – niin printtinä kuin digissä! Mikään muu media ei sisällä yhtä paljon suomenkielistä viiniasiaa suomalaiselle kohderyhmälle räätälöitynä.

Uudistunut. Digitaalinen. Aina mukana.

Viinilehti.fi

Sivustomme on täynnä inspiroivaa sisältöä aina viini-arvioista herkkuresepteihin. Noin 70 000 sivulatausta ja 30 000 kävijää/viikko.

Viikon viinivinkki

Viini- ja ruoka-aiheinen uutiskirjeemme antaa täsmävinkit vuoden joka viikolle. Jo 110 000 tyytyväistä tilaajaa!

Viinivinkki Special

Luo oma uutiskirjeesi meidän rekisteriimme! Special-uutiskirjeen ulkoasu ja sisältö räätälöidään sinun sisältösi mukaan. Viinilehti toimii lähettäjänä, mikä takaa korkean avausprosentin. Uutiskirje voidaan lähettää koko rekisteriin tai kohdennetusti.

Tehokkain digimainosmuoto!

Tehopaketti:

Viinilehti + Viinilehti.fi + Viikon viinivinkki

Vain 19 % Viikon viinivinkin tilaajista on myös Viinilehden tilaaja. Tehopakettilla tavoitat laajasti kohderyhmän!

Kysy erikoisratkaisua, kuten sisältömainosta, yhteistyöartikkelia, kilpailua tai virtuaalitastingia!

Tee täsmäisku!

Suunnittele kampanja yhdessä sisältötiimimme kanssa. Saat maksimaalisen huomion viestillesi.

Kysy lisää:

Päivi Huhta, puh. 050 387 7332
paivi.huhta@viinilehti.fi

Jerry Karhunen, 040 968 6546
jerry.karhunen@viinilehti.fi

Kustantaja ja julkaisija: Viinilehti Oy,
Melkonkatu 24, 00210 Helsinki,
puh. (09) 686 0410. Hintoihin ei sisälly arvonlisävero. Maksuehdot 14 päivää netto, auktorisoidulle mediatuimistolle 30 päivää netto.
Myyntiehdot: viinilehti.fi/mediatiedot

Viikon viinivinkki

110 000 uutiskirjeen tilaajaa!

Suomen maistuvim
uutiskirje – avaus-
prosentti selkeästi
yli keskiarvon!

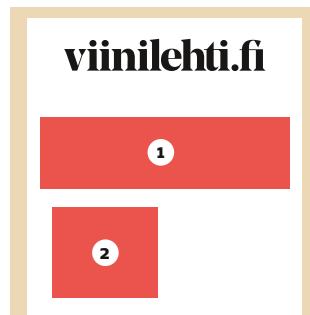
Aktivoivaan mainontaan.
Lisää nopeasti myyntiä.

32 000

seuraaaja some-
kanavissa!



Viinilehti.fi ja Viikon viinivinkki: Ilmoituskoot ja -hinnat



VIINILEHTI.FI

Mainosmuoto

	Koko, px	Hinta
1. Paraati	980 x 400, 300 x 300	CPM 29 €
2. Jättiboksi	468 x 400, 300 x 300	CPM 29 €
3. Pidennetty suurtaulu	300 x 600	CPM 29 €
4. Interstitiaali	718 x 841, 300 x 300	CPM 60 €

VIIKON VIINIVINKKI

Mainosmuoto

	Koko, px	Hinta
1. Paraati	600 x 400	3 900 €
2. Natiivimainos	600 x 400	3 500 €

Hinnat per uutiskirje.

Aineistot: aineistot@viinilehti.fi.

Aineistojen toimitus 5 arkipäivää ennen kampanjan alkamista.

Aineistovaatimukset: Tiedostomuoto jpg tai png.

Tiedostokoko max 150 KB.



Viinilehti.fi ja Viikon viinivinkki: Lukijaprofiili

Sukupuoli

Nainen

Mies

Ikä

18–24 vuotta

25–34 vuotta

35–44 vuotta

45–64 vuotta

65+ vuotta

Ammatti

Joht. as/toimihlö/yrittäjä

Työntekijä

Eläkeläinen

Opiskelija/koululainen

Viinilehti.fi

65 %

35 %

3 %

10 %

16 %

58 %

13 %

48 %

27 %

21 %

4 %

Vinkki

69 %

31 %

1 %

9 %

17 %

60 %

13 %

51 %

27 %

20 %

2 %

Talouden bruttotulot / vuosi

Alle 35 000 €

35 001–75 000 €

75 001–100 000 €

Yli 100 000 €

Ei halua kertoa

Asuinkunta

Pääkaupunkiseutu

Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki

Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta

Maalaiskunta

Viinilehti.fi

28 %

45 %

18 %

9 %

0 %

37 %

38 %

13 %

12 %

Vinkki

24 %

47 %

19 %

10 %

0 %

39 %

38 %

12 %

11 %