

# Mediatiedot 2022

Suomen  
*herkullisin*  
mediaperhe

**viinilehti**

# viinilehti & viinilehti.fi

– suomalaisen viininytävän ikioma sommelier!

**V**iinilehti ilmestyy vuonna 2022 seitsemän kertaa. Joka numerossa on oma vahva viiniteemansa sekä runsaasti viininytävää kiinnostavaa asiaa.

**ALOITAMME** kevään maaliskuussa upealla valkoviininumeroilla, johon on koottu kiinnostavia puheenaiheita ja tuottajia valkoviinigenren ympäriltä. Huhtikuussa perehdymme erityisesti kuohuviineihin ja samppanjiin. Toukokuu on sulaisen vaaleanpunainen eli silloin puhumme erityisesti roseeviineistä ja juhlauden herkuista. Kesäkuu huokuu rentoa kesäelämää: valitsemme Vuoden hanaviinit ja annamme vinkkejä kesän ruoka- ja juomavalintoihin.

Syyskuussa ilmestyy sadonkorjuunumeromme, johon kokoamme uutuusviinejä ja sesongin parhaita reseptejä. Lokakuussa on vuorossa Viini & Ruoka-tapahtuman tärpit sekä valitsemme Vuoden punaviinin. Joulukuussa keskitymme sesongin ruokiin, laadukkaisiin kuohuviineihin sekä joulupöydän viini- ja olutvinkkeihin.

**VUONNA 2022** uudistamme erityisesti ruokasisältöjämme: reseptiikka pysyy yhtä laadukkaana ja innostavana kuin ennenkin, mutta otamme ruoanlaittoon hieman rennomman otteen. Ruokajuttujen avainsanoja jatkossa ovat yhdessäolo, ilo ja nautinto. Emme kuitenkaan unohtaa pro-tason kokkaajiaakaan: heille



Meidän kantemme. Sinun viestisi.

Haluatko viestisi perille jo ensisilmäyksellä? Puolikansi on ohittamaton mainosratkaisu, joka herättää Viinilehden tilaajan kiinnostuksen!

on luvassa oma hifistelyaukema jokaiseen numeroon.

**TAVOITAMME VIININRAKASTAJAT** yhä paremmin myös digissä, somessa, applikaatiossa, tapahtumissa ja tastingeissa ympäri vuoden. Digisisältöme noudattelevat printin viitoittamia vuositeemoja. Digistä löydät kaikki viiniarviomme, lukuisia reseptejä, innostavia matkajuttuja, kiinnostavia henkilöitä ja ajankohtaisia asiaa – kaikki viininytävän näkökulmasta tehtyinä.

**TULOSSA SIIS** erityisen herkullinen vuosi inspiroivien viini-, ruoka- ja elämyssisältöjen parissa. Tule mukaan joukkoomme!



## Puuttuuko sopiva mainosmateriaali?

Ei huolta! Sisältötiimimme suunnittelee ja toteuttaa räätälöidyn sisällön kustannustehokkaasti printtiin ja verkkoon. Voimme kustomoida viestisi lehden teemaan sopivaksi!

## Viinin ostotottumukset ja valintakriteerit. Viinilehden lukijoista...

**86 %** nauttii viiniä vähintään kerran viikossa  
**20 %** jopa neljä kertaa viikossa

**34 %** käy ostoksilla Alkossa viikoittain  
**49 %** 1-2 kertaa kuukaudessa  
**49 %** on asioinut Alkon verkkokaupassa

**Valtaosa** ostaa useimmiten 12–15 € hintaisia viinejä  
**60 %** kertoo ostavansa silloin tällöin myös 15–20 € viinejä  
**45 %** kertoo ostavansa joskus myös yli 20 € viinejä

**3 tärkeintä** viinin valintakriteeriä: sopivuus ruoan kanssa, rypälelajike, alkuperämaa

**Yli kahdelta kolmasosalta** ystävät kysyvät suosituksia

## Viinilehden lukijoista...

**85 %**  
PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVIA MAINOKSIA LUOTETTAVINA

**76 %**  
PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVAA MAINONTAA SISÄLTÖÖN SOPIVANA

**45 %**  
KERTOO OSTANEENSA MAINOSTETUN TUOTTEEN TAI ETSINEENSA SIITÄ LISÄTIETOA

**78 %**  
SUHTAUTUU MYÖNTEISESTI MAINONTAAN

**61 %**  
KÄYTTÄÄ YLI-MÄÄRÄISEN RAHAN MIELUITEN ULKOMATKAILUUN

**96 %**  
PITÄÄ MATKAILU-AIHEISTA MAINONTAA VIINILEHTIEN SOPIVANA

**75 %**  
AIKOO TEHDÄ AINAKIN YHDEN ULKOMATKAILUN VUODESSA

**51 %**  
ON LAADUN OSTAJA ELI OSTAA HIEMAN HARVEMMIN MUTTA PAREMPAA

**66 %**  
ON KIINNOSTUNUT RUOANLAITOSTA, LEIVONNASTA JA RESEPTISTÄ

**99 %**  
LUKIJOSTA PITÄÄ RUOKAMAINONTAA VIINILEHTIEN SOPIVANA

Keskimääräinen luku-aika

**97**

minuuttia!

## Viinilehden julkaisuohjelma 2022

Nro	Ilmestyy	Teemat ja aihealueet	Varaus	Aineisto
1	2.3.	Kevät saapuu! Vuoden valkoviini valitaan. Portugalin herkut. Matkalla Italiassa.	10.2.	14.2.
2	6.4.	Runsas kuplanumero! Vuoden samppanja ja Vuoden kuohuviini valitaan. Pääsiäinen. Vappu. Matkalla Malagassa.	17.3.	21.3.
3	11.5.	Vuoden roseeviini. Kevään ja alkukesän herkullinen juhlakausi. Viininrakastajan Tukholma.	21.4.	25.4.
4-5	15.6.	Kesätupla. Vuoden hanaviinit. Juhannus. Uutuusoluet. Kotimaan matkailu.	26.5.	30.5.
6	7.9.	Sadonkorjuu ja ihanat kasvisruoat. Viiniharrastajan syksyn täripit. Herkuttelijan Kypros.	18.8.	22.8.
7	19.10.	Messunumero. Vuoden punaviini valitaan. Rennot illanistujaiset.	29.9.	3.10.
8-9	30.11.	Joulunajan ja vuodenvaihteen juhlat. Parhaat kuplat. Joulun oluet. Joulutunnelmaa Itävallasta.	10.11.	14.11.

## Viinilehden lukijaprofiili

Lähde: KMT 2021

Sukupuoli	Viinilehden lukijat	Väestö	Ammatti	Viinilehden lukijat	Väestö
Nainen	48 %	51 %	Johtavassa asemassa	7 %	4 %
Mies	52 %	49 %	Ylempi toimihenkilö	20 %	15 %
<b>Ikä</b>			Toimihenkilö	8 %	13 %
15-24 vuotta	2 %	13 %	Työntekijä	7 %	10 %
25-34 vuotta	12 %	14 %	Maatalousyrittäjä	1 %	1 %
35-44 vuotta	12 %	14 %	Muu yksinäisyrittäjä	3 %	3 %
45-54 vuotta	20 %	14 %	Eläkeläinen	32 %	31 %
55-64 vuotta	24 %	16 %	Opiskelija/koululainen	3 %	12 %
65+ vuotta	30 %	29 %	Kotiäiti tai -isä	0 %	1 %
<b>Talouden bruttotulot / vuosi</b>			Työtön	4 %	3 %
Alle 20 000 €	5 %	13 %	Muu	5 %	4 %
20 000-35 000 €	14 %	21 %	Ei vastausta	2 %	3 %
35 001-50 000 €	18 %	20 %	<b>Asuinkunta</b>		
50 001-85 000 €	26 %	21 %	Pääkaupunkiseutu	34 %	20 %
85 001-100 000 €	12 %	6 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	35 %	45 %
Yli 100 000 €	14 %	6 %	Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	14 %	18 %
Ei halua kertoa	10 %	13 %	Maalaiskunta	17 %	19 %

## Viinilehden ilmoituskoot ja -hinnat

Koko	Sijoittelu	Ilmoituskoko	Bruttohinta	Määräpaikat	
2/1 aukeama	tekstissä	460 x 300 mm	9 750 €	2/1 Avausaukeama	10 400 €
1/1 sivu	tekstissä	230 x 300 mm	5 700 €	1/1 Takakansi (230 x 270 mm)	7 900 €
1/2 sivu	vaaka	230 x 150 mm	3 900 €	1/1 2. kansi	6 700 €
1/2 sivu	pysty	109 x 300 mm	3 900 €	1/1 3. kansi	6 100 €
1/3 sivu	vaaka	230 x 100 mm	3 200 €	1/1 Pääkirjoituksen viereen	6 100 €
1/3 sivu	pysty	75 x 300 mm	3 200 €	1/1 Sisällysluettelon viereen	6 100 €
1/4 sivu		109 x 150 mm	2 100 €	1/1 Viiniuutuudet-osioon	6 100 €
				1/1 Juustoviini-sivun viereen	6 100 €

Advertoriaalin tekeminen: 1 000 € (1/1 s), 1 500 € (2/1 s) + ilmoituksen hinta.

### Ilmoitusvaraukset

**Lulu Myllyniemi**, 050 592 8764  
lulu.myllyniemi@viinilehti.fi  
**Päivi Huhta**, 050 387 7332  
paivi.huhta@viinilehti.fi

### Aineistovaatimukset

#### Tiedostomuoto:

Korkearesoluutio pdf-tiedostot

#### Kansien ja sisäsivujen aineiston väriprofiili:

CMYK, ISO Coated v2 300% (ECI)

#### Aineiston toimitus:

aikakausmedia.fi/ADS tai  
aineistot@viinilehti.fi

### Tekniset tiedot

**Koko:** 230 x 300 mm.  
**Sidonta:** Liimasidottu  
**Leikkuvvara:** 5 mm kullekin sivulle  
**Painomenetelmä:** Offset  
**Paperit:** sisus Galerie Fine Silk 80 g, kansi UPM Finesse Silk 200 g  
**Painopaikka:** PunaMusta Oy, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu

### Liitteet

Irtoliite, liimapisteliite, kiinteä ja kelmutettu liite. Pyydä tarjous.

#### Kysy lisää myös muista erikoisratkaisuista:

**Lulu Myllyniemi**, 050 592 8764,  
lulu.myllyniemi@viinilehti.fi  
**Päivi Huhta**, 050 387 7332  
paivi.huhta@viinilehti.fi

Viinilehti on viininystävän ykkösmedia – niin printtinä kuin digissä! Mikään muu media ei sisällä yhtä paljon suomenkielistä viiniasiaa suomalaiselle kohderyhmälle räätälöitynä.

# Uudistunut. Digitaalinen. Aina mukana.

## Viinilehti.fi

Sivustomme on täynnä inspiroivaa sisältöä aina viini-arvioista herkkuresepteihin. Noin 70 000 sivulatausta ja 30 000 kävijää/viikko.

## Viikon viinivinkki

Viini- ja ruoka-aiheinen uutiskirjeemme antaa täsmävinkit vuoden joka viikolle. Jo 120 000 tyytyväistä tilaajaa!

## Viinivinkki Special

Luo oma uutiskirjeesi meidän rekisteriimme! Special-uutiskirjeen ulkoasu ja sisältö räätälöidään sinun sisältösi mukaan. Viinilehti toimii lähettäjänä, mikä takaa korkean avausprosentin. Uutiskirje voidaan lähettää koko rekisteriin tai kohdennetusti.

**Tehokkain digimainosmuoto!**

### Tehopaketti:

#### Viinilehti + Viinilehti.fi + Viikon viinivinkki

Vain 19 % Viikon viinivinkin tilaajista on myös Viinilehden tilaaja. Tehopakettilla tavoitat laajasti kohderyhmän!

**Kysy erikoisratkaisua,** kuten sisältömainosta, yhteistyöartikkelia, kilpailua tai virtuaalitastingia!

#### Tee täsmäisku!

Suunnittele kampanja yhdessä sisältötiimimme kanssa. Saat maksimaalisen huomion viestillesi.

#### Kysy lisää:

Lulu Myllyniemi, puh. 050 592 8764  
lulu.myllyniemi@viinilehti.fi

Päivi Huhta, puh. 050 387 7332  
paivi.huhta@viinilehti.fi

Kustantaja ja julkaisija: Viinilehti Oy,  
Melkonkatu 24, 00210 Helsinki,  
puh. (09) 686 0410. Hintoihin ei sisälly arvonlisävero. Maksuehdot 14 päivää netto, auktorisoidulle mediatuimistolle 30 päivää netto.  
Myyntiehdot: viinilehti.fi/mediatiedot

### Viikon viinivinkki

## 120 000 uutiskirjeen tilaajaa!

Suomen maistuvim  
uutiskirje – avaus-  
prosentti selkeästi  
yli keskiarvon!

Aktivoivaan mainontaan.  
Lisää nopeasti myyntiä.

## 30 000

seuraajaa some-  
kanavissa!



### Viinilehti.fi ja Viikon viinivinkki: Ilmoituskoot ja -hinnat



#### VIINILEHTI.FI

##### Mainosmuoto

	Koko, px	Hinta
1. Yläparaati	980 x 400, 300 x 300	3 100 €
2. Väliboksi	468 x 400, 300 x 300	1 700 €
3. Interstitiaali	720 x 400, 300 x 440	4 500 €

#### VIIKON VIINIVINKKI

##### Mainosmuoto

	Koko, px	Hinta
1. Paraati	600 x 400	3 900 €
2. Natiivimainos	600 x 400	3 500 €

Hinnat per viikko / per uutiskirje

**Aineistot:** aineistot@viinilehti.fi.

Aineistojen toimitus 5 arkipäivää ennen kampanjan alkamista.

**Aineistovaatimukset:** Tiedostomuoto jpg tai png.

Tiedostokoko max 150 KB.



### Viinilehti.fi ja Viikon viinivinkki: Lukijaprofiili

#### Sukupuoli

Nainen  
Mies

#### Ikä

18–24 vuotta  
25–34 vuotta  
35–44 vuotta  
45–64 vuotta  
65+ vuotta

#### Ammatti

Joht. as/toimihlö/yrityttäjä  
Työntekijä  
Eläkeläinen  
Opiskelija/koululainen

#### Viinilehti.fi

65 %  
35 %

#### Vinkki

69 %  
31 %

#### Talouden bruttotulot / vuosi

Alle 35 000 €  
35 001–75 000 €  
75 001–100 000 €  
Yli 100 000 €  
Ei halua kertoa  
**Asuinkunta**  
Pääkaupunkiseutu  
Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki  
Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta  
Maalaiskunta

#### Viinilehti.fi

28 %  
45 %  
18 %  
9 %  
0 %

#### Vinkki

24 %  
47 %  
19 %  
10 %  
0 %

37 %  
38 %  
13 %  
12 %

39 %  
38 %  
12 %  
11 %