

Mediatiedot

2021

Suomen
herkullisin
mediaperhe

Viinilehti
Viinilehti.fi
Viikon Viinivinkki
Tapahtumat

viinilehti

viinilehti & viinilehti.fi

– viininystävän inspiroiva mediaperhe

Viinilehti – suomalaiselle viininystävälle räätälöity!

Viinilehti on viininystävän ykkösmedia – vuoden ympäri täynnä tietoa, inspiraatiota, uutuuksia ja vinkkejä. Mikään muu media ei sisällä yhtä paljon suomenkielistä viiniasiaa suomalaiselle kohderyhmälle räätälöitynä.

Viinilehti uudistuu vuonna 2021 ja seuraa teemoiltaan yhä tarkemmin Viinilehden Vuoden viinien valintaa. Jokainen numero sisältää runsaasti tietoa ja kiinnostavia puheenaiheita valitusta viinigenrestä, tuottajahaastatteluja ja viini-ruoka-suosituksia. Ensimmäinen numeromme ilmestyy kevään korvalla maaliskuussa, kun valitsemme Vuoden samppanjan ja Vuoden kuohuviinin. Huhtikuussa vuorossa on Vuoden valkoviinin valinta – sopivasti juuri valkoviinikauden alussa! Toukokuussa perehdymme roseeviinien valintaan. Ennen kesän lomakautta ehdimme vielä valita Vuoden hanaviinit. Syyskuussa on jo vuorossa Vuoden punaviinin valinta, ja joulukuun numerossa valitsemme Vuoden luomuviinit. Vuoden viimeisessä numerossa koostamme yhteen myös kaikki vuoden voittajat sekä valitsemme Vuoden viininystävän ja Vuoden viiniravintolan.

Tavoitamme viininrakastajat yhä paremmin myös digissä, somessa, applikaatiossa, tapahtumissa ja tastingeissa ympäri vuoden. Tule mukaan joukkoomme!

Viinin ostotottumukset ja valintakriteerit. Viinilehden lukijoista...

86 % nauttii viiniä vähintään kerran viikossa
20 % jopa neljä kertaa viikossa

34 % käy ostoksilla Alkossa viikoittain
49 % 1–2 kertaa kuukaudessa
49 % on asioinut Alkon verkkokaupassa

Valtaosa ostaa useimmiten 12–15 € hintaisia viinejä
60 % kertoo ostavansa silloin tällöin myös 15–20 € viinejä
45 % kertoo ostavansa joskus myös yli 20 € viinejä

3 tärkeintä viinin valintakriteeriä: sopivuus ruoan kanssa, rypälelajike, alkuperämaa

Yli kahdelta kolmasosalta ystävät kysyvät suosituksia



Meidän kantemme. Sinun viestisi.

Haluatko viestisi perille jo ensisilmäyksellä? Puolikansi on ohittamaton mainosratkaisu, joka herättää Viinilehden tilaajan kiinnostuksen!

Puuttuuko sopiva mainosmateriaali?

Ei huolta! Sisältötiimimme suunnittelee ja toteuttaa räätälöidyn sisällön kustannustehokkaasti printtiin ja verkkoon. Voimme kustomoida viestisi lehden teemaan sopivaksi!

Viinilehden lukijoista...

85 % PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVAA MAINOKSIA LUOTETTAVINA

76 % PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVAA MAINONTAA SISÄLTÖÖN SOPIVANA

45 % KERTOO OSTANEENSA MAINOSTETUN TUOTTEEN TAI ETSINEENSA SIITÄ LISÄTIETOJA

78 % SUHTAUTUU MYÖNTEISESTI MAINONTAAN

61 % KÄYTTÄÄ YLI-MÄÄRÄISEN RAHAN MIELUITEN ULKOMAA-MAANMATKAILUUN

96 % PITÄÄ MATKAILU-AIHEISTA MAINONTAA VIINI-LEHTIEN SOPIVANA

75 % AIKOO TEHDÄ AINAKIN YHDEN ULKOMAA-MAKAN VUODESSA

51 % ON LAADUN OSTAJA ELI OSTAA HIEMAN HARVEMMIN MUTTA PAREMPAA

66 % ON KIINNOSTUNUT RUOANLAITOSTA, LEIVONNASTA JA RESEPTISTÄ

99 % LUKIJOISTA PITÄÄ RUOKAMAINONTAA VIINI-LEHTIEN SOPIVANA

Keskimääräinen luku aika

97 minuuttia!

Viinilehden julkaisuohjelma 2021

Nro	Ilmestyy	Teemat ja aihealueet	Varaus	Aineisto
1	18.3.	Pääsiäisen parhaat ruoat ja viinit. Vuoden samppanja ja Vuoden kuohuviini.	26.2.	2.3.
2	22.4.	Vapun ruoat ja juomat. Äitienpäivä. Vuoden valkoviini.	1.4.	6.4.
3	20.5.	Kevään ja alkukesän juhlaruoat. Vuoden roseeviini.	30.4.	4.5.
4-5	17.6.	Grilliherkut. Kotimaan matkailu. Kesäoluet ja -siiderit. Vuoden hanaviini.	28.5.	1.6.
6	23.9.	Sadonkorjuuherkut. Vuoden punaviini.	3.9.	7.9.
7	21.10.	Viini ja Ruoka messuliite. Halloween. Isänpäivä. Juustot.	1.10.	5.10.
8-9	3.12.	Wine Awards. Jouluviinit ja -oluet. Juhlien kuohuvat. Vuoden luomuviinit.	12.11.	16.11.

Viinilehden lukijaprofiili

Lähde: KMT 2020

Sukupuoli	Viinilehden lukijat	Väestö	Ammatti	Viinilehden lukijat	Väestö
Nainen	47 %	51 %	Johtavassa asemassa	7 %	3 %
Mies	53 %	49 %	Ylempi toimihenkilö	24 %	14 %
Ikä			Toimihenkilö	15 %	14 %
15-24 vuotta	3 %	13 %	Työntekijä	8 %	11 %
25-34 vuotta	13 %	14 %	Maatalousyrittäjä	0 %	1 %
35-44 vuotta	13 %	14 %	Muu yksinäisyrittäjä	4 %	4 %
45-54 vuotta	22 %	14 %	Eläkeläinen	26 %	31 %
55-64 vuotta	23 %	16 %	Opiskelija/koululainen	4 %	12 %
65+ vuotta	26 %	28 %	Kotiäiti tai -isä	1 %	1 %
Talouden bruttotulot / vuosi			Työtön	3 %	3 %
Alle 20 000 €	5 %	13 %	Muu	6 %	4 %
20 000-35 000 €	16 %	22 %	Ei vastausta	1 %	2 %
35 001-50 000 €	19 %	20 %	Asuinkunta		
50 001-85 000 €	24 %	21 %	Pääkaupunkiseutu	34 %	19 %
85 001-100 000 €	11 %	5 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	43 %	44 %
Yli 100 000 €	17 %	6 %	Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	9 %	18 %
Ei halua kertoa	4 %	13 %	Maalaiskunta	14 %	19 %

Viinilehden ilmoituskoot ja -hinnat

Koko	Sijoittelu	Ilmoituskoko	Bruttohinta	Määräpaikat	
2/1 aukeama	tekstissä	460 x 300 mm	9 750 €	2/1 Avausaukeama	10 400 €
1/1 sivu	tekstissä	230 x 300 mm	5 700 €	1/1 Takakansi (230 x 270 mm)	7 900 €
1/2 sivu	vaaka	230 x 150 mm	3 900 €	1/1 2. kansi	6 700 €
1/2 sivu	pysty	109 x 300 mm	3 900 €	1/1 3. kansi	6 100 €
1/3 sivu	vaaka	230 x 100 mm	3 200 €	1/1 Pääkirjoituksen viereen	6 100 €
1/3 sivu	pysty	75 x 300 mm	3 200 €	1/1 Sisällysluettelon viereen	6 100 €
1/4 sivu		109 x 150 mm	2 100 €	1/1 Viiniuutuudet-osioon	6 100 €
				1/1 Juustoviini-sivun viereen	6 100 €

Advertoriaalin tekeminen: 1 000 € (1/1 s), 1 500 € (2/1 s) + ilmoituksen hinta.

Ilmoitusvaraukset

Lulu Myllyniemi, 050 592 8764
 lulu.myllyniemi@viinilehti.fi
Päivi Huhta, 050 387 7332
 paivi.huhta@viinilehti.fi

Aineistovaatimukset

Tiedostomuoto:
 Korkearesoluutio pdf-tiedostot
Kansien ja sisäsivujen aineiston väriprofiili:
 CMYK, ISO Coated v2 300% (ECI)
Aineiston toimitus:
 aikakausmedia.fi/ADS tai
 aineistot@viinilehti.fi

Tekniset tiedot

Koko: 230 x 300 mm.
Sidonta: Liimasidottu
Leikkuuvara: 5 mm kullekin sivulle
Painomenetelmä: Offset
Paperit: sisus Gallerie Fine Silk 80 g,
 kansi UPM Finesse Silk 200g
Painopaikka: PunaMusta Oy,
 Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu

Liitteet

Irtoliite, liimapisteliite, kiinteä ja kelmutettu liite. Pyydä tarjous.
Kysy lisää myös muista erikoisratkaisuisista: Lulu Myllyniemi,
 050 592 8764, lulu.myllyniemi@viinilehti.fi
Päivi Huhta, 050 387 7332
 paivi.huhta@viinilehti.fi



Olimme ykkösiä!

Viinilehti voitti vuonna 2020 Vuoden aikakauslehtikansin -äänestyksen. Vahva asiantuntemus yhdistettynä tyylikkääseen visuaalisuuteen ovat valttejamme myös vuonna 2021.

Uudistunut. Digitaalinen. Aina mukana.

Viinilehti.fi

Sivustomme on täynnä inspiroivaa sisältöä aina viini-arvioista herkkuresepteihin. Noin 70 000 sivulatausta ja 30 000 kävijää/viikko.

Viikon viinivinkki

Viini- ja ruoka-aiheinen uutiskirjeemme antaa täsmävinkit vuoden joka viikolle. Jo 120 000 tyytyväistä tilaajaa!

Viinivinkki Special

Luo oma uutiskirjeesi meidän rekisteriimme! Special-uutiskirjeen ulkoasu ja sisältö räätälöidään sinun sisältösi mukaan. Viinilehti toimii lähettäjänä, mikä takaa korkean avausprosentin. Uutiskirje voidaan lähettää koko rekisteriin tai kohdennetusti. Tehokain digimainosmuoto!

Tehopaketti:

Viinilehti + Viinilehti.fi + Viikon viinivinkki

Vain 19 % Viikon viinivinkin tilaajista on myös Viinilehden tilaaja. Tehopakettilla tavoitat laajasti kohderyhmän!

Kysy erikoisratkaisua, kuten sisältömainosta, yhteistyöartikkelia, kilpailua tai virtuaalitastingia!

Tee täsmäisku!

Suunnittele kampanja yhdessä sisältötiimimme kanssa. Saat maksimaalisen huomion viestillesi.

Kysy lisää:

Lulu Myllyniemi, puh. 050 592 8764
lulu.myllyniemi@viinilehti.fi

Päivi Huhta, puh. 050 387 7332
paivi.huhta@viinilehti.fi

Kustantaja ja julkaisija: Viinilehti Oy,
Melkonkatu 24, 00210 Helsinki,
puh. (09) 686 0410. Hintoihin ei sisälly arvonnäköveroä. Maksuehdot 14 päivää netto, auktorisoidulle mediatoimistolle 30 päivää netto.
Myyntiehdot: viinilehti.fi/mediatiedot

Viikon viinivinkki

120 000 uutiskirjeen tilaajaa!

Suomen maistuvain uutiskirje – avausprosentti selkeästi yli keskiarvon!

Aktivoivaan mainontaan. Lisää nopeasti myyntiä.

Yli
29 000
seuraajaa some-
kanavissa!



Viinilehti.fi ja Viikon viinivinkki: Ilmoituskoot ja -hinnat



Viinilehti.fi

Mainosmuoto

	Koko, px	Hinta
1. Yläparaati	980 x 400, 300 x 300	3 100 €
2. Väliboksi	468 x 400, 300 x 300	1 700 €
3. Interstitiaali	720 x 400, 300 x 440	4 500 €

Viikon viinivinkki

Mainosmuoto

	Koko, px	Hinta
1. Paraati	600 x 400	3 900 €
2. Natiivimainos	600 x 400	3 500 €

Hinnat per viikko / per uutiskirje

Aineistot: aineistot@viinilehti.fi.

Aineistojen toimitus 5 arkipäivää ennen kampanjan alkamista.

Aineistovaatimukset: Tiedostomuoto jpg tai png.

Tiedostokokoo max 150 KB.

Viinilehti.fi ja Viikon viinivinkki: Lukijaprofiili

Sukupuoli

Nainen

Mies

Ikä

18–24 vuotta

25–34 vuotta

35–44 vuotta

45–64 vuotta

65+ vuotta

Ammatti

Joht. as/toimihlö/yrittäjä

Työntekijä

Eläkeläinen

Opiskelija/koululainen

Viinilehti.fi

65 %

35 %

3 %

10 %

16 %

58 %

13 %

48 %

27 %

21 %

4 %

Vinkki

69 %

31 %

1 %

9 %

17 %

60 %

13 %

51 %

27 %

20 %

2 %

Talouden bruttotulot / vuosi

Alle 35 000 €

35 001–75 000 €

75 001–100 000 €

Yli 100 000 €

Ei halua kertoa

Asuinkunta

Pääkaupunkiseutu

Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki

Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta

Maalaiskunta

Viinilehti.fi

28 %

45 %

18 %

9 %

0 %

37 %

38 %

13 %

12 %

Vinkki

24 %

47 %

19 %

10 %

0 %

39 %

38 %

12 %

11 %