

VIINI & RUOKA

MEDIAKORTTI 2021



Viini & Ruoka on alansa herkullisin ja monipuolisin tapahtuma Suomessa. Messukeskuksessa järjestetään samanaikaisesti Helsingin Kirjamesut, johon pääsee tutustumaan samalla lipulla.

AIKA JA PAIKKA

28.–31.10.2021 Messukeskus, Helsinki

TAPAHTUMASSA ESILLÄ:

- viinit alle 22% | oluet ja siiderit | herkut
- ravintolat | ruoanvalmistusvälineet ja keittiötarvikkeet
- kattaustarvikkeet, astiat ja aterimet | viinitarvikkeet
- gastronomiset matkat ja kirjallisuus
- muut alan tuotteet ja palvelut

PAIKANVUOKRA

- Riviosastot: 129 € / m²
- Kulmaosastot: 139 € / m²
- Messustartti 520 € (sis. pistorasia 16A 230V 3,6 kW ja sähkön kulutus, näkyvyys- ja ympäristömaksu).
- Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

OSALLISTU HELPOSTI

– TILAA VALMIS OSASTORATKAISU

Kun haluat osallistua helposti ja vaivattomasti Messukeskuksen tapahtumiin, tilaa valmis myyntiosasto. Kysy lisää!

ILMOITTAUTUMINEN NÄYTEILLEASETTAJAKSI

Osoitteessa www.emessukeskus.com voit ilmoittautua näytteilleasettajaksi ja tutustua tarkemmin osallistumisehtoihin.

TEKNISET MESSUPALVELUT

Messukeskuksesta saat kaiken, mitä näyttelyosastollasi tarvitset: suunnittelun, rakentamisen, valmiit osastoratkaisut, kalusteet ja valaistuksen.

JÄRJESTÄJÄ

Messukeskus ja Viinilehti Oy

TAPAHTUMAN MYYNTI JA MARKKINOINTI

Liiketoimintajohtaja **Lulu Myllyniemi**, Viinilehti Oy, lulu.myllyniemi@viinilehti.fi, puh. 050 592 8764

Asiakkuusjohtaja **Päivi Huhta**, Viinilehti Oy, paivi.huhta@viinilehti.fi, puh. 050 3877332

TEKNIKAN MYYNTI

Tekniikan myyntipäällikkö **Sanna Sinisalo**, sanna.sinisalo@messukeskus.com, puh. 050 305 9301

MESSUKESKUS ASIAKASPALVELU

puh. 040 450 3250, asiakaspalvelu@messukeskus.com

TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ TAPAHTUMASTA

Viini & Ruoka

Kävijöitä	91 950*
Akkreditoituneita toimittajia	1568
Akkreditoituneita bloggaajia	102

Kävijäprofiili

• nainen	73 %
• mies	27 %
• pääkaupunkiseudulta	74 %
• keski-ikä 44 vuotta	
• Kävijät viettivät Messukeskuksessa keskimäärin 3,5 h	

Ikäryhmät

• 18 – 24 vuotta	6 %
• 25 – 29 vuotta	6 %
• 30 – 34 vuotta	19 %
• 35 – 39 vuotta	8 %
• 40 – 44 vuotta	11 %
• 45 – 49 vuotta	11 %
• 50 – 54 vuotta	12 %
• 55 – 59 vuotta	9 %
• 60 – 65 vuotta	7 %
• Yli 65 vuotta	10 %

Tyytyväiset kävijät

- **95 %** Viini & Ruoka -tapahtuman kävijöistä oli erittäin tai melko tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena.
- **96 %** kävijöistä kertoi tulevansa varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville messuille.

Näytteilleasettajien keskeisimmät tavoitteet

1. Tuote- ja palveluvalikoiman esittely **80 %**
2. Yrityksen tunnettuuden lisääminen **69 %**

(* Yhteiskävijämäärä Helsingin Kirjamesut ja Viini & Ruoka -tapahtuma.

Lähteet: Kantar TNS kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.