

viinilehti

*Intohimoisen
ja laatutietoisien
kuluttajan
media*

Mediatiedot 2020

VIINILEHTI | VIINILEHTI.FI |
VIIKON VIINIVINKKI | VIINISTÄ VIINIIN -KIRJA

Viinilehti ja viinilehti.fi

– viininystävän inspiroiva mediaperhe

VIINILEHTI – SUOMALAISELLE VIININYSTÄVÄLLE RÄÄTÄLÖITY!

Viinilehti on viininystävän ykkösmedia – vuoden ympäri täynnä tietoa, inspiraatiota, uutuusarvioita ja vinkkejä. Mikään muu media ei sisällä yhtä paljon suomenkielistä viiniasiaa suomalaiselle kohderyhmälle räätälöitynä.

VIINILEHTI UUDISTUI vuonna 2019 logoa myöten. Jatkamme uuden identiteettimme vahvistamista vuonna 2020, jolloin ilmestyy kymmenen Viinilehden printtinumeroa. Vuoden aikana lukijamme saavat noin 750 sivua innostavaa asiaa viineistä, viinimatkoista, ruoasta ja kiinnostavista ihmisistä ja ilmiöistä.

TAVOITAMME VIININRAKASTAJAT

yhä paremmin myös digissä, somessa, applikaatiossa, tapahtumissa ja tastingeissa ympäri vuoden. Tule mukaan joukkoomme!

MEIDÄN KANTEMME. SINUN VIESTISI.

Haluatko viestisi perille jo ensisilmäyksellä? Puolikansi on ohittamaton mainosratkaisu, joka herättää Viinin tilaajan kiinnostuksen!



Viinilehden lukijoista...

85 %

PITÄÄ VIINILEHDESSÄ OLEVIA MAINOKSIA LUOTETTAVINA

76 %

PITÄÄ VIINILEHDESSÄ OLEVAA MAINONTAA SISÄLTÖÖN SOPIVANA

45 %

KERTOO OSTANEENSA MAINOSTETUN TUOTTEEN TAI ETSINEENSÄ SIITÄ LISÄTIETOJA

78 %

SUHTAUTUU MYÖnteisesti MAINONTAAN

61 %

KÄYTTÄÄ YLI-MÄÄRÄISEN RAHAN MIELUITEN ULKOMAA-NMATKAILUUN

96 %

PITÄÄ MATKAILU-AIHEISTA MAINONTAA VIINI-LEHTEEN SOPIVANA

75 %

AIKOO TEHDÄ AINAKIN YHDEN ULKOMAA-NMATKAN VUODESSA

51 %

ON LAADUN OSTAJA ELI OSTAA HIEMAN HARVEMMIN MUTTA PAREMPAA

66 %

ON KIINNOSTUNUT RUOANLAITOSTA, LEIVONNASTA JA RESEPTISTÄ

99 %

LUKIJOISTA PITÄÄ RUOKAMAINONTAA VIINI-LEHTEEN SOPIVANA

LÄHDE: VIINILEHDEN LUKIJATUTKIMUS SYKSY 2019

Viinin ostotottumukset ja valintakriteerit

Viinilehden lukijoista...

86 % nauttii viiniä vähintään kerran viikossa

20 % jopa neljä kertaa viikossa

34 % käy ostoksilla Alkossa viikoittain

49 % 1–2 kertaa kuukaudessa

49 % on asioinut Alkon verkkokaupassa

VALTAOSA ostaa useimmiten 12–15 € hintaisia viinejä

60 % kertoo ostavansa silloin tällöin myös 15–20 € viinejä

45 % kertoo ostavansa joskus myös yli 20 € viinejä

3 tärkeintä viinin valintakriteeriä:

sopivuus ruoan kanssa, rypälelajike, alkuperämaa

YLI KAHDELTA KOLMASOSALTA ystävät kysyvät suosituksia



Keskimääräinen luku-aika

97

minuuttia!

PUUTTUUKO SOPIVA MAINOS-MATERIAALI?

Ei huolta! Sisältö-tiimimme suunnittelee ja toteuttaa räätälöidyn sisällön kustannustehokkaasti printtiin ja verkkoon. Voimme kustomoida viestisi lehden teemaan sopivaksi!

VIINILEHDEN JULKAISUOHJELMA 2020

NRO	ILMESTYY	TEEMAT JA AIHEALUEET	VARAUS	AINEISTO
1	To 13.2.	Luomu. Lapin maut ja elämykset. Viinimailla Saksassa. Vuoden luomuviinit valitaan.	Pe 24.1.	Ti 28.1.
2	To 12.3.	Pääsiäisnumero. Slaavikeittiön herkut. Juustot. TUTKIMUSNUMERO.	Pe 21.2.	Ti 25.2.
3	To 16.4.	Vappu. Kiehtovat brittikuohuvat. Vuoden kuohuviini ja Vuoden samppanja valitaan.	Ke 25.3.	Pe 27.3.
4	To 14.5.	Kevään ja kesän parhaat juhlaruoat ja -juomat. Japanin makuelämykset. Viinilöydöt laivoilta. Vuoden roseeviini valitaan.	Ke 22.4.	Pe 24.4.
5-6	To 11.6.	Runsas kesännumero. Grillaus. Vuoden hanaviinit valitaan. Viinimailla Ranskassa. Kotimaan matkailu. Kesän herkullisimmat viinit, oluet ja siiderit. Juhannus. Rapukauden vinkit.	Pe 22.5.	Ti 26.5.
7	To 10.9.	Maistuvat satokauden vegeherkut. Syksyn kiinnostavimmat uutuudet. Viinimailla Espanjassa.	Pe 21.8.	Ti 25.8.
8	To 15.10.	Uuden maailman viinit ja ruoat. Vuoden valko- ja punaviinifinalistit esitellään. Riistaviini. Viini & Ruoka -tapahtuman MESSULIITE.	Pe 25.9.	Ti 29.9.
9	To 12.11.	Viini Wine Awards -gaalanumero. Vuoden valko- ja punaviinivoittajat. Pikkujouluherkut. Viinimailla Italiassa. Juustot. Laivayhtiöiden viinitarjonta.	Pe 23.10.	Ti 27.10.
10	To 10.12.	Joulunajan herkullisimmat ruoat, viinit ja oluet. Parhaat juhlakuohuvat.	Pe 20.11.	Ti 24.11.

VIINILEHDEN LUKIJAPROFIILI

SUKUPUOLI	VIININ LUKIJAT	VÄESTÖ	TALOUDEN BRUTTOTULOT / VUOSI	VIININ LUKIJAT	VÄESTÖ
Nainen	44 %	51 %	Alle 35 000 €	9 %	26 %
Mies	56 %	49 %	35 001-75 000 €	41 %	41 %
IKÄ			75 001-100 000 €	23 %	11 %
18-24 vuotta	4 %	9 %	Yli 100 000 €	19 %	6 %
25-34 vuotta	11 %	14 %	Ei halua kertoa	4 %	3 %
35-44 vuotta	14 %	14 %	ASUINKUNTA		
45-64 vuotta	44 %	30 %	Pääkaupunkiseutu	41 %	20 %
65+ vuotta	24 %	26 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	42 %	43 %
AMMATTI			Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	9 %	18 %
Joht. as/toimihlö/ryrittäjä	54 %	36 %	Maalaiskunta	9 %	19 %
Työntekijä	7 %	12 %			
Eläkeläinen	25 %	30 %	VIINILEHDEN LUKIJAMÄÄRÄ		
Opiskelija/koululainen	4 %	14 %	77 000		

LÄHDE: KMT 2018

VIINILEHDEN ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

KOKO	SIJOTTELU	ILMOITUSKOKO MM	BRUTTOHINTA	MÄÄRÄPAIKAT	
2/1 aukeama	tekstissä	460 x 300 mm	9 750 €	2/1 Avausaukeama	10 400 €
1/1 sivu	tekstissä	230 x 300 mm	5 700 €	1/1 Takakansi (230 x 270mm)	7 900 €
1/2 sivu	vaaka	230 x 150 mm	3 900 €	1/1 2. kansi	6 700 €
1/2 sivu	pysty	109 x 300 mm	3 900 €	1/1 3. kansi	6 100 €
1/3 sivu	vaaka	230 x 100 mm	3 200 €	1/1 Pääkirjoituksen viereen	6 100 €
1/3 sivu	pysty	75 x 300 mm	3 200 €	1/1 Sisällysluettelon viereen	6 100 €
1/4 sivu		109 x 150 mm	2 100 €	1/1 Viiniuutuudet-osioon	6 100 €
				1/1 Juustolautanen-sivun viereen	6 100 €

Advertoriaalin tekeminen: 1 000 € (1/1-s), 1 500 € (2 s) + ilmoituksen hinta.

ILMOITUSVARAUKSET

Esko Rantala, 046 600 0443,
esko.rantala@viinilehti.fi
Tuija Rantala, 046 600 0442,
tuija.rantala@viinilehti.fi

AINEISTOVAATIMUKSET

TIEDOSTOMUOTO: Korkearesoluutio pdf-tiedostot
SISÄSIVUJEN AINEISTON VÄRIPROFIILI: CMYK, ISO Coated v2 300% (ECI)
KANSIEN AINEISTON VÄRIPROFIILI: CMYK ISO Coated v2 (ECI)
AINEISTON TOIMITUS: www.aikakausmedia.fi/ADS tai aineistot@viinilehti.fi

VIINISTÄ VIINIIN -KIRJA

2/1 sivu 200 x 190 mm 5 900 €
1/1 sivu 100 x 190 mm 3 200 €
1/2 sivu 100 x 95 mm 1 750 €

Ilmestyy
to 22.10.
Aineistopäivä
to 27.8.



TEKNISET TIEDOT

KOKO: 230 x 300 mm.
SIDONTA: Liimasidottu
LEIKKUUVARA: 3 mm kullekin sivulle
PAINOMENETELMÄ: Offset
PAPERIT: sisus Novapress Silk 90 g, kansi LumiSilk 200g
PAINOPAikka: Printall, Tala 4, EE 11415 Tallinn, printall.ee

LIITTEET

Irtoliite, liimapisteliite, kiinteä ja kelmutettu liite. Pyydä tarjous.
Kysy lisää myös muista erikoisratkaisuista:
Esko Rantala, 046 600 0443,
esko.rantala@viinilehti.fi.

Uudistunut. Digitaalinen. Aina mukana.

Viinilehti.fi

Uudistunut sivustomme täynnä inspiroivaa sisältöä viinarvioista digikolumneihin. Noin 70 000 sivulatausta ja 30 000 kävijää/viikko.

Tehopaketti: Viinilehti + viinilehti.fi + Viikon viinivinkki

Vain 19 % Viikon viinivinkin tilaajista on myös Viinilehden tilaaja. Tehopaketilla tavoitat laajasti kohderyhmän!

Viikon viinivinkki

Viini- ja ruoka-aiheinen uutiskirjeemme antaa suosittuimmat ja puheenaiheet vuoden joka viikolle. Jo 130 000 tyytyväistä tilaajaa!

Viinivinkki Special

Luo oma uutiskirjeesi meidän rekisteriimme! Special-uutiskirjeen ulkoasu ja sisältö räätälöidään sinun sisältösi mukaan. Viinilehti toimii lähettäjänä, mikä takaa korkean avausprosentin. Uutiskirje voidaan lähettää koko rekisteriin tai kohdennetusti. Tehokkain digimainosmuoto!

KYSY ERIKOISRATKAISUA, kuten sisältömainosta, kumppaniblogia, kilpailua tai videomainontaa!

TEE TÄSMÄISKU! Suunnittele kampanja yhdessä sisältötiimimme kanssa. Saat maksimaalisen huomion viestillesi.

LISÄTIETOJA JA VARAUKSET

Esko Rantala
046 600 0443
esko.rantala@viinilehti.fi

Kustantaja ja julkaisija: Viinilehti Oy, Melkonkatu 24, 00210 Helsinki, puh. (09) 686 0410. Hintoihin ei sisälly arvonlisävero. Maksuehdot 14 päivää netto, auktorisoidulle mediatoimistolle 30 päivää netto.

MYYNTEHDOT:
WWW.VIINILEHTI.FI/MEDIATIEDOT

VIINILEHTI.FI JA VIIKON VIINIVINKKI: ILMOITUSKOOT JA -HINNAT



MAINOSMUOTO	KOKO	VIINILEHTI.FI	VINKKI
1. Paratipaikka	980 x 400 px	3 100 €	3 900 €
2. Jättiboksi	468 x 400 px	1 700 €	2 000 €
3. Boksi	300 x 250 px	1 100 €	1 300 €
4. Natiivimainos		Kysy lisätietoja	3 500 €

Hinnat per viikko / per uutiskirje

AINEISTOT: aineistot@viinilehti.fi.
Aineistojen toimitus 5 arkipäivää ennen kampanjan alkamista.

AINEISTOVAATIMUKSET: gif, jpg tai png.

Yli 25 000
seuraajaa
somekanavissa!



VIIKON VIINIVINKKI

130 000
UUTISKIRJEEN
TILAAJAA!

Suomen maistuvain uutiskirje – avausprosentti selkeästi yli keskiarvon!

Aktivoivaan mainontaan. Lisää nopeasti myyntiä.

VIINILEHTI.FI JA VIIKON VIINIVINKKI: LUKIJAPROFIILI

SUKUPUOLI	VIINILEHTI.FI	VINKKI	TALOUDEN BRUTTOTULOT / VUOSI	VIINILEHTI.FI	VINKKI
Nainen	65 %	69 %	Alle 35 000 €	28 %	24 %
Mies	35 %	31 %	35 001–75 000 €	45 %	47 %
IKÄ			75 001–100 000 €	18 %	19 %
18–24 vuotta	3 %	1 %	Yli 100 000 €	9 %	10 %
25–34 vuotta	10 %	9 %	Ei halua kertoa	0 %	0 %
35–44 vuotta	16 %	17 %	ASUINKUNTA		
45–64 vuotta	58 %	60 %	Pääkaupunkiseutu	37 %	39 %
65+ vuotta	13 %	13 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	38 %	38 %
AMMATTI			Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	13 %	12 %
Joht.as/toimihlö/yrittäjä	48 %	51 %	Maalaiskunta	12 %	11 %
Työntekijä	27 %	27 %			
Eläkeläinen	21 %	20 %			
Opiskelija/koululainen	4 %	2 %			

VIINISTÄ VIINIIN -MOBIILISOVELLUS

Näy Suomen ainoassa viiniapplikaatiossa!

VIINISTÄ VIINIIN -MOBIILIIAPPLIKAATIOSSA VIIKOSSA:

- 2 000 kävijää
- 3 000 istuntoa
- Footer-mainospaikalla n. 1 000 sivulatausta

Hinta: 500 €/viikko



*LÄHDE: FLURRY ANALYTICS