

VIINI & RUOKA

MEDIAKORTTI 2020



Viini & Ruoka on alansa suurin ja korkeatasoin tapahtuma Suomessa. Messukeskuksessa järjestetään samanaikaisesti Helsingin Kirjamessut, johon pääsee tutustumaan samalla lipulla.

AIKA JA PAIKKA

22.–25.10.2020 Messukeskus, Helsinki

TAPAHTUMASSA ESILLÄ:

- viinit alle 22% | oluet ja siiderit | herkut
- ravintolat | ruoanvalmistusvälineet ja keittiötarvikkeet
- kattaustarvikkeet, astiat ja aterimet | viinitarvikkeet
- gastronomiset matkat ja kirjallisuus
- muut alan tuotteet ja palvelut

PAIKANVUOKRA

- Riviosastot: 129 € / m²
- Kulmaosastot: 139 € / m²
- Messustartti 520 € (sis. pistorasia 16A 230V 3,6 kW ja sähkön kulutus, näkyvyys- ja ympäristömaksu).
- Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

OSALLISTU HELPOSTI – TILAA VALMIS OSASTORATKAISU

Kun haluat osallistua helposti ja vaivattomasti Messukeskuksen tapahtumiin, tilaa valmis myynti- tai esittelyosasto. Kysy lisää!

ILMOITTAUTUMINEN NÄYTEILLEASETTAJAKSI

Osoitteessa www.emessukeskus.com voit ilmoittautua näytteilleasettajaksi ja tutustua tarkemmin osallistumisehtoihin.

TEKNISET MESSUPALVELUT

Messukeskuksesta saat kaiken, mitä näyttelyosastollasi tarvitset: suunnittelun, rakentamisen, valmiit osastoratkaisut, kalusteet ja valaistuksen.

JÄRJESTÄJÄ

Messukeskus ja Viinilehti Oy

TAPAHTUMAN MYYNTI JA MARKKINOINTI

Event Director **Lulu Myllyniemi**, Viinilehti Oy, lulu.myllyniemi@viinilehti.fi
puh. 050 592 8764

TEKNIIKAN MYYNTI

Tekniikan myyntipäällikkö **Sanna Sinisalo**, sanna.sinisalo@messukeskus.com,
puh. 050 305 9301

MESSUKESKUS ASIAKASPALVELU

puh. 040 450 3250,
asiakaspalvelu@messukeskus.com

TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ TAPAHTUMASTA

Viini & Ruoka

Kävijöitä	91 950*
Akkreditoituneita toimittajia	1568
Akkreditoituneita bloggaajia	102

Kävijäprofiili

- nainen 73 %
- mies 27 %
- pääkaupunkiseudulta 74 %
- keski-ikä 44 vuotta
- Kävijät viettivät Messukeskuksessa keskimäärin 3,5 h

Ikäryhmät

- 18 – 24 vuotta 6 %
- 25 – 29 vuotta 6 %
- 30 – 34 vuotta 19 %
- 35 – 39 vuotta 8 %
- 40 – 44 vuotta 11 %
- 45 – 49 vuotta 11 %
- 50 – 54 vuotta 12 %
- 55 – 59 vuotta 9 %
- 60 – 65 vuotta 7 %
- Yli 65 vuotta 10 %

Tyytyväiset kävijät

- **95 %** Viini & Ruoka -tapahtuman kävijöistä oli erittäin tai melko tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena.
- **96 %** kävijöistä kertoi tulevansa varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville messuille.

Näytteilleasettajien keskeisimmät tavoitteet

1. Tuote- ja palveluvalikoiman esittely **80 %**
2. Yrityksen tunnettuuden lisääminen **69 %**

(* Yhteiskävijämäärä Helsingin Kirjamessut ja Viini & Ruoka -tapahtuma.

Lähteet: Kantar TNS kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.

viinilehti / MESSUKESKUS