



MEDIAKORTTI 2019

Viini ja Ruoka on alansa suurin ja korkeatasoin tapahtuma Suomessa. Messukeskuksessa järjestetään samanaikaisesti Helsingin Kirjamessut, johon pääsee tutustumaan samalla lipulla.

AIKA JA PAIKKA

24-27.10.2019 Messukeskus, Helsinki

TAPAHTUMASSA ESILLÄ:

- viinit alle 22% | oluet ja siiderit | herkut
- ravintolat | ruoanvalmistusvälineet ja keittiötarvikkeet
- kattaustarvikkeet, astiat ja aterimet | viinitarvikkeet
- gastronomiset matkat ja kirjallisuus
- muut alan tuotteet ja palvelut

PAIKANVUOKRA

- Riviosastot: 126 €/m²
- Kulmaosastot: 137 €/m²
- Messustartti 520 € (sis. pistorasia 16A 230V 3,6 kW ja sähkön kulutus, näkyvyys- ja ympäristömaksu).
- Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

OSALLISTU HELPOSTI

– TILAA VALMIS OSASTORATKAISU

Kun haluat osallistua helposti ja vaivattomasti Messukeskuksen tapahtumiin, tilaa valmis myynti- tai esittelyosasto. Kysy lisää!

ILMOITTAUTUMINEN NÄYTEILLEASETTAJAKSI

Osoitteessa www.emessukeskus.com voit ilmoittautua näytteilleasettajaksi ja tutustua tarkemmin osallistumisehtoihin.

TEKNISET MESSUPALVELUT

Messukeskuksesta saat kaiken, mitä näyttelyosastollasi tarvitset: suunnittelun, rakentamisen, valmiit osastoratkaisut, kalusteet ja valaistuksen.

JÄRJESTÄJÄ

Messukeskus ja Viinilehti Oy

TAPAHTUMAN MYYNTI JA MARKKINOINTI

Event Manager **Lulu Myllyniemi**, Viinilehti Oy,
lulu.myllyniemi@viinilehti.fi
puh. 050 592 8764

TEKNIKAN MYYNTI

Tekniikan myyntipäällikkö **Sanna Sinisalo**,
sanna.sinisalo@messukeskus.com,
puh. 050 305 9301

MESSUKESKUS ASIAKASPALVELU

puh. 040 450 3250,
asiakaspalvelu@messukeskus.com

TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ TAPAHTUMASTA

Viini ja Ruoka 2018

Kävijöitä	85 616*
Näytteilleasettajia	111
Näyttelypinta-ala	2424 m ²
Akkreditoituneita toimittajia	826
Akkreditoituneita bloggaajia	107

Kävijäprofiili

- nainen 69 %
- mies 31 %
- pääkaupunkiseudulta 77 %
- keski-ikä 46 vuotta
- Kävijät viettivät Messukeskuksessa keskimäärin 3,6h

Ikäryhmät

- alle 25 vuotta 13 %
- 25-34 vuotta 13 %
- 35-44 vuotta 13 %
- 45-54 vuotta 23 %
- 55-64 vuotta 22 %
- yli 65 vuotta 15 %

Tyytyväiset kävijät

- **98 %** Viini ja Ruoka -tapahtuman kävijöistä oli erittäin tai melko tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena.
- **93 %** kävijöistä kertoi tulevansa varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville messuille.

Näytteilleasettajien keskeisimmät tavoitteet

1. Tuote- ja palveluvalikoiman esittely **84 %**
2. Yrityksen tunnettuuden lisääminen **81 %**

(*) Yhteiskävijämäärä Helsingin Kirjamessut ja Viini ja Ruoka -tapahtuma.

Lähteet: Kantar TNS kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.