

VIINI

Intohimoisen
ja laatutietoisen
kuluttajan
mediaperhe



Mediatiedot 2019

VIINI-LEHTI | VIINILEHTI.FI |
VIIKON VIINIVINKKI | VIINISTÄ VIINIIN -KIRJA

Viini-lehti 30 vuotta!

TUTUSTU VIINI-LEHDEN MONIPUOLISEEN MEDIAPERHEESEEN

Viini-lehti uudistuu ja ilmestyy useammin!

Vuonna 2019 ilmestyy 10 uudistettua numeroa. Vuoden aikana lukijamme saa 800 sivua innostavaa asiaa viineistä, viinimatkoista, ruoasta ja kiinnostavista ihmisistä ja ilmiöistä.

Aktiivinen kolmekymppinen!

30 vuoden ajan Viini-lehti on ollut viinikulttuurin edelläkävijä Suomessa – niin nytkin! Me tavoitamme viininrakastajat niin printissä, digissä, somessa, applikaatiossa, tapahtumissa kuin tastingeissakin ympäri vuoden. Tule mukaan juhlahumuumme!

Meidän kantemme. Sinun viestisi.

Haluatko viestisi perille jo ensisilmäyksellä? Puolikansi on ohittamaton mainosratkaisu, joka herättää Viinin tilaajan kiinnostuksen!



Lukijoiden viinin ostotottumukset ja valintakriteerit

84 % nauttii viiniä vähintään kerran viikossa
30 % jopa neljä kertaa viikossa

32 % käy ostoksilla Alkossa viikoittain
53 % 1-2 kertaa kuukaudessa

48 % on asioinut Alkon verkkokaupassa

Valtaosa ostaa useimmiten 12-15 euron hintaisia viinejä
Yli puolet kertovat ostavansa silloin tällöin myös 15-20 euron viinejä
47 % kertoo ostavansa joskus myös yli 20 € viinejä

Kolme tärkeintä viinin valintakriteeriä:
sopivuus ruoan kanssa, rypälelajike, alkuperämaa

Yli kahdelta kolmasosalta ystävät kysyvät suosituksia

Puuttuuko sopiva mainosmateriaali?

Ei huolta! Sisältötimmme suunnittelee ja toteuttaa räätälöidyn sisällön nopeasti ja kustannustehokkaasti sekä printtiin että verkkoon. Voimme kustomoida viestisi lehden teemaan sopivaksi!

Viini-lehden lukijoista...

87%
PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVIA MAINOKSIA LUOTETTAVINA

81%
PITÄÄ VIINI-LEHDESSÄ OLEVAA MAINONTAA SISÄLTÖÖN SOPIVANA

55%
KERTOO OSTANEENSA MAINOSTETUN TUOTTEEN TAI ETSINEENSÄ SIITÄ LISÄTIETOJA

83%
SUHTAUTUU MYÖNTEISESTI MAINONTAAN

61%
KÄYTTÄÄ YLI-MÄÄRÄISEN RAHAN MIELUITEN ULKOMAANMATKAILUUN

96%
PITÄÄ MATKAILU-AIHEISTA MAINONTAA VIINI-LEHTEEN SOPIVANA

74%
AIKOO TEHDÄ AINAKIN YHDEN ULKOMAANMATKAN VUODESSA

49%
ON LAADUN OSTAJA ELI OSTAA HIEMAN HARVEMMIN MUTTA PAREMPAA

69%
ON KIINNOSTUNUT RUOANLAITOSTA, LEIVONNASTA JA RESEPTISTÄ

99%
LUKIJOISTA PITÄÄ RUOKAMAINONTAA VIINI-LEHTEEN SOPIVANA

LÄHDE:
VIINI-LEHDEN LUKIJATUTKIMUS

VIININ JULKAISUOHJELMA 2019

NRO	ILMESTYY	TEEMAT JA AIHEALUEET	AINEISTO	VARAUS
1	Ke 14.2.	Luomu, ekologisuus. Luomuviinit, oluet ja siiderit. Vuoden luomuviinit valitaan.	Ti 29.1.	Pe 25.1.
2	Ke 14.3.	Ihana Italia. Kahvi. Juustot. Matkalla Ranskassa. (Tutkimusnumero).	Ti 26.2.	Pe 22.2.
3	Ke 11.4.	Kuohuviini-teema. Vuoden kuohuviini ja vuoden samppanja valitaan. Pääsiäinen. Vappu. Äitienpäivä.	Ti 26.3.	Pe 22.3.
4	Ke 16.5.	Juhlanumero. Viini-lehti 30 vuotta. Juhlaruoat ja -juomat. Vuoden roseeviini.	Ma 29.4.	Pe 26.4.
5	Ke 13.6.	Grillaus. Vuoden hanaviinit valitaan. Kiinnostavimmat uudet oluet.	Ti 28.5.	Pe 24.5.
6	Ke 29.8.	Sadonkorjuuherkut. Viinimailla Ranskassa. Ravut.	Ti 13.8.	Pe 9.8.
7	Ke 19.9.	Klassikkoliharuokat. Riistaviinit. Espanja. Kahvi.	Ti 3.9.	Pe 30.8.
8	Ke 17.10.	Vuoden valko- ja punaviini finalistit. Viini- ja ruoka -messuliite. Katuruokaa. Viinimatkat.	Ti 1.10.	Pe 27.9.
9	Ke 14.11.	Joulukauden herkut. Vuoden valko- ja punaviini valitaan. Kokkaa kuin ammattilaiset eli finediningia kotiin. Wine awards -numero.	Ti 29.10.	Pe 25.10.
10	Ke 12.12.	Joulun ja uudenvuoden juhlapöytä. Juustot. Suklaa. Kuohuviinit. Parhaat oluet.	Ti 26.11.	Pe 22.11.

VIINI-LEHDEN LUKIJAPROFIILI

SUKUPOOLI	VIININ LUKIJAT	VÄESTÖ	TALouden BRUTTOTULOT / VUOSI	VIININ LUKIJAT	VÄESTÖ
Nainen	43 %	51 %	Alle 35 000 e/v	13 %	26 %
Mies	57 %	49 %	35 001 - 75 000 e/v	37 %	41 %
IKÄ			75 001 - 100 000 e/v	21 %	11 %
18-24 vuotta	4 %	9 %	Yli 100 000 e/v	26 %	6 %
25-34 vuotta	10 %	14 %	Ei halua kertoa	3 %	9 %
35-44 vuotta	14 %	14 %	ASUINKUNTA		
45-64 vuotta	42 %	30 %	Pääkaupunkiseutu	43 %	20 %
65+ vuotta	28 %	26 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	41 %	37 %
AMMATTI			Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	8 %	18 %
Joht. as/toimihlö/yritystäjä	60 %	35 %	Maalaiskunta	8 %	6 %
Työntekijä	6 %	12 %	VIINI-LEHDEN LUKIJAMÄÄRÄ		
Eläkeläinen	25 %	30 %	77 000		
Opiskelija/koululainen	4 %	13 %			

LÄHDE: KMT S2017/K2018

VIINI-LEHDEN ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

KOKO	SIOITTELU	ILMOITUSKOKO MM	BRUTTOHINTA	MÄÄRÄPAIKAT	
2/1-aukeama	tekstissä	460 x 300 mm	9 750 €	2/1 Avausaukeama	10 400 €
1/1-sivu	tekstissä	230 x 300 mm	5 700 €	1/1 Takakansi (230x270mm)	7 900 €
1/2-sivu	vaaka	230 x 150 mm	3 900 €	1/1 2. kansi	6 700 €
1/2-sivu	pysty	109,5 x 300 mm	3 900 €	1/1 3. kansi	6 100 €
1/3-sivu	vaaka	230 x 100 mm	3 200 €	1/1 Pääkirjoituksen viereen	6 100 €
1/3-sivu	pysty	75 x 300 mm	3 200 €	1/1 Sisällysluettelon viereen	6 100 €
1/4-sivu		109,5 x 150 mm	2 100 €	1/1 Viiniuutuudet-osioon	6 100 €
				1/1 Juustolautanen-sivun viereen	6 100 €

Advertoriaalin tekeminen: 1 000 € (1/1-s), 1 500 € (2 s) + ilmoituksen hinta.

ILMOITUSVARAUKSET

Esko Rantala, 046 600 0443,
esko.rantala@viinilehti.fi
Tuija Rantala, 046 600 0442,
tuija.rantala@viinilehti.fi

AINEISTOVAATIMUKSET

TIEDOSTOMUOTO: Korkearesoluutio pdf-tiedostot
SISÄSIVUJEN AINEISTON VÄRIPROFIILI: CMYK, ISO Coated v2 300% (ECI)
KANSIEN AINEISTON VÄRIPROFIILI: CMYK ISO Coated v2 (ECI)
AINEISTON TOIMITUS: www.aikakausmedia.fi/ADS tai aineistot@viinilehti.fi

VIINISTÄ VIINIIN -KIRJA

2/1-s	200 x 190 mm	5 900 €
1/1-s	100 x 190 mm	3 200 €
1/2-s	100 x 95 mm	1 750 €

Ilmestyy to 18.10.
Aineistopäivä to 30.8.



TEKNISET TIEDOT

KOKO: 230 x 300 mm.
SIDONTA: Liimasidottu
LEIKKUUVARA: 3 mm kullekin sivulle
PAINOMENETELMÄ: Offset
PAPERIT: sisus Novapress Silk 90 g, kansi LumiSilk 200g
PAINOPAIKKA: Printall, Tala 4, EE 11415 Tallinn, printall.ee

LIITTEET

Irtoliite, liimapisteliite, kiinteä ja kelmutettu liite. Pyydä tarjous.
Kysy lisää myös muista erikoisratkaisuista: **Esko Rantala**, 046 600 0443, esko.rantala@viinilehti.fi.

Pirskauteleva. Digitaalinen. Taskuun sopiva.

VIINILEHTI.FI

Tuoreita uutisia, viiniarvioita, reseptejä ja matkavinkkejä. Noin 70 000 sivulatausta ja 30 000 kävijää/viikko.

VIIKON VIINIVINKKI

Viini- ja ruoka-aiheinen uutiskirje antaa suositukset vuoden joka viikolle. Jo yli 130 000 tyytyväistä tilaajaa!

VIINIVINKKI SPECIAL

Uutiskirjeen ulkoasu ja koko sisältö ilmoittajalta – saavuta jakamaton huomio! Viini-lehti toimii lähettäjänä, mikä takaa korkean avausprosentin. Uutiskirje voidaan lähettää koko rekisteriin tai kohdennetusti. Tehokkain digimainosmuoto!

Tehopaketti: Viini-lehti + Viinilehti.fi + Viikon viinivinkki

Vain 19 % Viikon viinivinkin tilaajista on Viini-lehden tilaaja. Tehopakettilla tavoitat laajasti oikean kohderyhmän!

KYSY ERIKOISRATKAISUA, kuten sisältömainosta, kumppaniblogia, kilpailua tai videomainontaa!

TEE TÄSMÄISKU! Suunnittele kampanja yhdessä sisältötiimimme kanssa. Saat maksimaalisen huomion viestillesi.

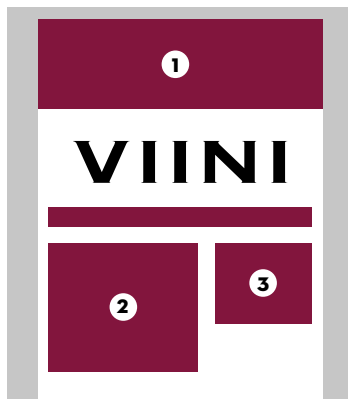
LISÄTIETOJA JA VARAUKSET

Esko Rantala
046 600 0443
esko.rantala@viinilehti.fi

Kustantaja ja julkaisija: Viinilehti Oy, Melkonkatu 24, 00210 Helsinki, puh. (09) 686 0410. Hintoihin ei sisälly arvonlisävero. Maksuehdot 14 päivää netto, auktorisoidulle mediatoimistolle 30 päivää netto.

MYNTIEHDOT: WWW.VIINILEHTI.FI/
MEDIATIEDOT

VIINILEHTI.FI JA VIIKON VIINIVINKKI: ILMOITUSKOOT JA -HINNAT



MAINOSMUOTO	KOKO	VIINILEHTI.FI	VIINKKI
1. Paratipaikka	980 x 400 px	3 100 €	3 900 €
2. Jättiboksi	468 x 400 px	1 700 €	2 000 €
3. Boksi	300 x 250 px	1 100 €	1 300 €

Erikoisratkaisut ja natiivimainonta Kysy lisätietoja

Hinnat per viikko / per uutiskirje

AINEISTOT: aineistot@viinilehti.fi. Aineistojen toimitus 5 arkipäivää ennen kampanjan alkamista.
AINEISTOVAATIMUKSET: gif, jpg tai png.

YLI 20 000
SEURAAJAA
SOME-KANAIVISSA!



VIIKON VIINIVINKKI

YLI 130 000 UUTISKIRJEEN TILAAJAA!

Suomen maistuvien uutiskirje – avausprosentti selkeästi yli keskiarvon!

Aktiivoivaan mainontaan. Lisää nopeasti myyntiä.

VIINILEHTI.FI JA VIIKON VIINIVINKKI: LUKIJAPROFIILI

	VIINILEHTI.FI	VIINKKI	VÄESTÖ	TALouden BRUTTOTULOT / VUOSI	VIINILEHTI.FI	VIINKKI	VÄESTÖ
SUKUPUOLI							
Nainen	67 %	69 %	51 %	Alle 35 000 e/v	28 %	24 %	29 %
Mies	33 %	31 %	49 %	35 001 - 75 000 e/v	45 %	47 %	40 %
IKÄ				75 001 - 100 000 e/v	18 %	19 %	12 %
18-24 vuotta	3 %	1 %	10 %	Yli 100 000 e/v	9 %	10 %	6 %
25-34 vuotta	10 %	9 %	14 %	Ei halua kertoa	0 %	0 %	7 %
35-44 vuotta	16 %	17 %	13 %	ASUINKUNTA			
45-64 vuotta	58 %	60 %	31 %	Pääkaupunkiseutu	37 %	39 %	20 %
65+ vuotta	13 %	13 %	25 %	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	38 %	38 %	43 %
AMMATTI				Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	13 %	12 %	19 %
Joht. as/toimihlö/yritystjohtaja	48 %	51 %	34 %	Maalaiskunta	12 %	11 %	20 %
Työntekijä	27 %	27 %	12 %				
Eläkeläinen	21 %	20 %	29 %				
Opiskelija/koululainen	4 %	2 %	15 %				

VIINISTÄ VIINIIN -MOBIILISOVELLUS

NÄY SUOMEN AINOASSA VIINIAPPLIKAATIOSSA!

Viinistä viiniin -applikaatiossa viikossa:

- 2 000 kävijää
- 3 000 istuntoa
- Footer-mainospaikalla n. 1 000 sivulatausta

Hinta: 500 €/viikko

